

L'expertise di Pietrelli Porte e le richieste creative di architetti e designer: un incontro che accompagna verso la definizione di progetti su misura, nel rispetto dei massimi requisiti



## Dalla parte dei progettisti per creare alberghi unici

Ogni albergo rappresenta un mondo a sé, un progetto su cui committenti e architetti lavorano alacremente per presentare un'idea nuova, originale e creativa, al di là della scala: il concetto vale tanto per un piccolo hotel di nicchia quanto per una grande struttura con decine di camere in una grande città, ad esempio. E per riuscire nell'obiettivo, ogni elemento del progetto deve concorrere con le stesse ambizioni e adattarsi alle richieste dei designer, porte comprese. Se, dunque, in azienda sono continue le ricerche su prodotti innovativi e il raggiungimento di nuove certificazioni e prestazioni, è anche dalla collaborazione con gli architetti che nascono nuove soluzioni. Ne parla il dottor Roberto Pietrelli, responsabile

commerciale di Pietrelli Porte, mentre racconta quanto sia evoluto il processo creativo e produttivo dell'azienda: "non si lavora più a catalogo e anche la piccola struttura ricettiva cerca un qualcosa di particolare e studiato. Ogni albergo diventa un progetto di design e noi dobbiamo dare ai progettisti gli strumenti per rendere concreta la loro idea".

Il dipartimento di Ricerca e Sviluppo di Pietrelli Porte è dunque a servizio delle richieste dei progettisti per modulare le proposte dell'azienda in funzione di ogni specifica idea, senza mai cedere sui requisiti tecnici. L'obiettivo della squadra di tecnici di Pietrelli Porte è infatti riuscire ad abbinare al design unico di ciascun progetto porte in grado di garantire con

continuità i massimi requisiti di isolamento acustico, vera priorità in una struttura per l'ospitalità, e di resistenza al fuoco, precisamente normata. "È per noi una spinta molto importante ricevere dai progettisti i loro input ed è sempre una sfida trovare le migliori soluzioni tecniche per raggiungerli insieme. Il processo prevede una serie di mock up fino a che non si supera insieme il traguardo, abbinando design e isolamento acustico", chiude Roberto Pietrelli.

**In oltre 60 anni di attività Pietrelli ha sviluppato un profondo know how nel mondo delle porte e dell'hospitality. In alto, il Jo&Joe Roma. A destra, l'hotel La Gemma di Firenze**

